

Strategie di chiamata attiva per le vaccinazioni dell'anziano



Il Modello HappyAgeing

Il Modello HappyAgeing: CHI



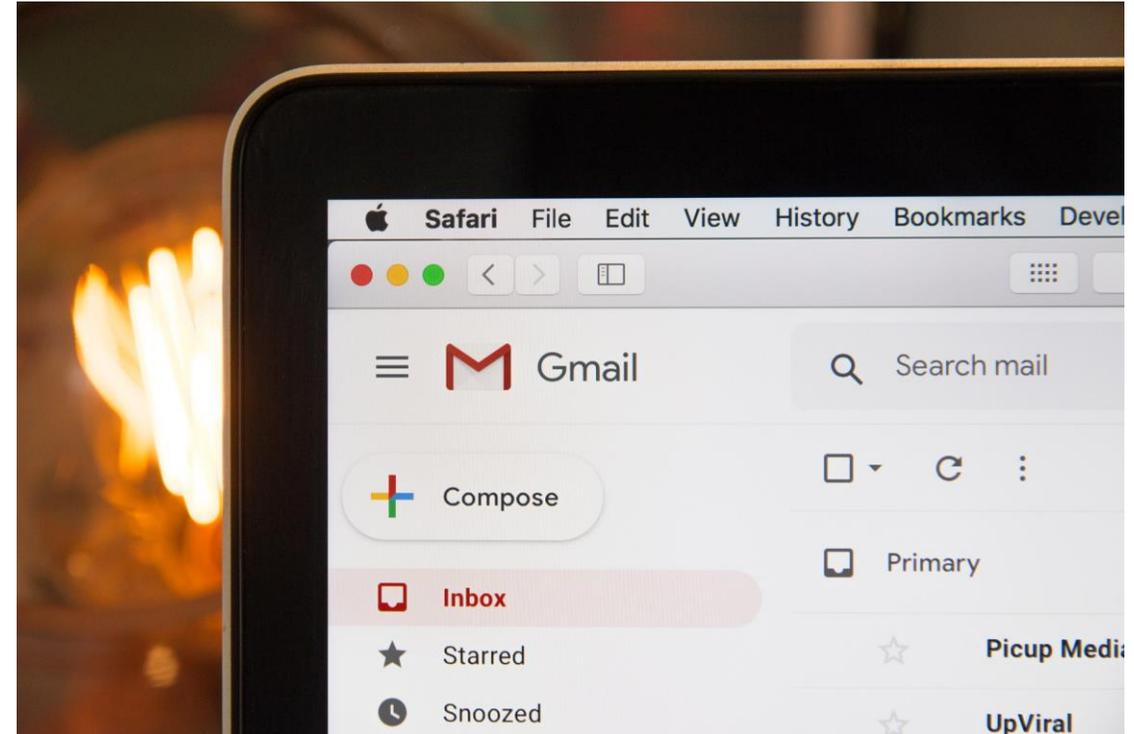
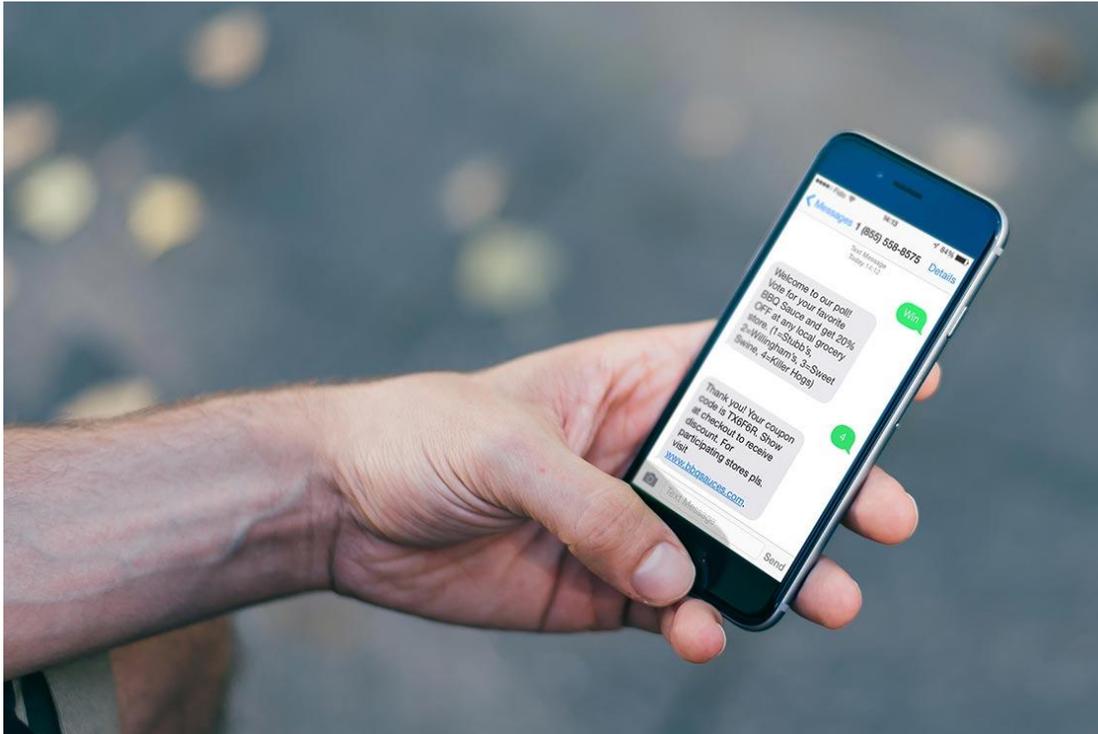
Il Modello HappyAgeing: COME



Il Modello HappyAgeing: COME



Il Modello HappyAgeing: COME



Il Modello HappyAgeing: COME

-  Personalizzazione della chiamata attiva
-  Il contenuto deve essere semplice e chiaro: i messaggi da veicolare alla popolazione devono portare le persone a vaccinarsi sulla base di motivazioni semplici e pratiche, non di ragionamenti complessi e di difficile comprensione.
-  È importante indicare un giorno preciso per la seduta vaccinale (fornendo un numero di telefono o una e-mail da contattare per eventuale disdetta o cambio data)
 -  Creare un sistema di consenso ad essere contatti per fissare un appuntamento per la seduta vaccinale

Il Modello HappyAgeing: **COME**

**A prescindere da come avvenga
la chiamata attiva,
fondamentale è attivare un
sistema di promemoria un paio
di giorni prima l'appuntamento**



Il Modello HappyAgeing: QUANDO

Ogni periodo dell'anno è utile per vaccinare l'anziano: è necessario superare il concetto della **stagionalizzazione** dei vaccini.

La chiamata attiva deve essere fatta sempre, seguendo una programmazione per coorte di nascita.



Il Modello HappyAgeing: **QUANDO**



Al compimento dei 65 anni!!

Il Modello HappyAgeing: DOVE



Ambulatorio del Medico di Medicina Generale



HAPPYAGEING
ALLEANZA PER L'INVECCHIAMENTO ATTIVO

Il Modello HappyAgeing: DOVE

Ambulatorio Vaccinale



Il Modello HappyAgeing: **DOVE**

Trattandosi di popolazione anziana, sarebbe importante creare una rete quanto più capillare possibile di ambulatori per creare quella prossimità necessaria a una maggiore adesione ai programmi vaccinali



COMUNICAZIONE

